



03

03

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและสร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุข ด้วยนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ต่ออย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาประเด็นสำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

เศรษฐกิจ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สังคม ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เคอคอร์ ทั้งในและต่างประเทศ มีดังนี้

1. พัฒนานวัตกรรม ออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รักษาคุณค่าทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการอนุรักษ์น้ำ และส่งเสริมความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของอุตสาหกรรม โดยมีกระบวนการสร้างสรรค์และบริหารนวัตกรรมอย่าง

- เป็นระบบ เพื่อให้ได้ความต้องการที่แท้จริง ช่วยสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเข้าถึงเครือข่ายการวิจัยตามแนวทาง Open Innovation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ
2. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักรที่ทันสมัย และระบบดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการผลิตมีการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้คุ้มค่า มุ่งเน้นใช้พลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน รวมถึงการควบคุม ป้องกัน และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น
 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และสุขภาพ ได้ถูกควบคุมโดยผู้ปฏิบัติที่มีความเข้าใจและคำนึงถึงความปลอดภัย เพื่อให้องค์กรปราศจากอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน
 4. ปฏิบัติและควบคุมการดำเนินธุรกิจตามระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์อื่นที่สำคัญอย่างเคร่งครัดและสร้างความเชื่อมั่นให้ธุรกิจมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
 5. ดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมแก้ไขทุกปัญหาอย่างจริงจัง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมผ่านโครงการเพื่อสังคม จัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ราชการ คู่ธุรกิจ หน่วยงานภายนอก และองค์กรต่าง ๆ ที่ให้ความสนใจ
 6. เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน และไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมาย และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

Highlight Environment and Social Performance 2024



มิติสิ่งแวดล้อม



CO₂ Reduction

ลดก๊าซเรือนกระจก 0.48 ตัน CO₂-35% จากปีฐาน 2020

ติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 8 MW รวมเป็น 37.4 MW

ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล 150,000 ตัน คิดเป็น 19% ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

ปลูกต้นไม้จำนวน 2,000 ต้น ดูดซับ CO₂ เฉลี่ย 20,000 กิโลกรัม/ปี



Recycle Material

การผลิตกระเบื้องเซรามิก ใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบเฉลี่ย 8.7%

สุขภัณฑ์เซรามิกใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบเฉลี่ย 27.5%

ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบ 74.5%



Environmental Investment

การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 720 ล้านบาท



Sustainable Water Management

สัดส่วนการใช้น้ำ Recycle ในกระบวนการผลิต 38.9%

สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ รุ่นประหยัดน้ำ ลดการใช้น้ำของลูกค้านับรวม 35 ล้านลบ.ม/ปี



Circular Waste Management

การฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตเป็น 0

จัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ด้วยวิธีการ Recycle กว่า 99%



Green Product

ยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 83% ของยอดขายทั้งหมด

ได้รับฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับรองโดยภายนอก 7 ฉลาก รับรองโดย SCG Green Choice 6 หมวด

ได้รับรองฉลาก Carbon Footprint 35 กลุ่มสินค้า



มิติสังคม



Employee welfare and Equity

สัดส่วนพนักงานหญิง 27%

จัดอบรมพัฒนาพนักงาน จำนวน 491 หลักสูตร

การทดสอบ Ethic Test ของพนักงานผ่าน 100%

Human Rights Violation 0 Case



Safety Culture

จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน 0 ราย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันที่ทำงาน (LTIFR) 0.226

จำนวนเคสอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 0 ราย



Social Responsibility

จำนวนชุมชนใกล้เคียงที่อยู่ในความดูแล 20 ชุมชน

ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน 10 โครงการ

บริจาคกระเบื้องให้ผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ 3,000 ตร.ม.

นักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาจำนวน 1,335 ราย

ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น 50 กิจกรรม

รางวัลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและตลอดปี 2024 ได้รับการรับรองมาตรฐาน และรางวัลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ดังนี้



ESG Rating

ESG Rating เป็นมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้สมัครเข้ารับในปี 2024 และได้คะแนนในระดับ A ซึ่งอยู่ในระดับสูงแต่ยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการจัดการด้านความยั่งยืนให้สูงขึ้น



ISO 14001

บริษัทย่อยทั้งในไทยและต่างประเทศมีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยมีดังนี้ โรงงานในประเทศไทย 7 โรงงาน ประเทศเวียดนาม 6 โรงงาน ประเทศฟิลิปปินส์ 1 โรงงาน และประเทศอินโดนีเซีย 1 โรงงาน



ISO 9001

บริษัทย่อยทั้งในไทยและต่างประเทศมีการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยมีดังนี้ โรงงานในประเทศไทย 7 โรงงาน ประเทศเวียดนาม 6 โรงงาน ประเทศฟิลิปปินส์ 1 โรงงาน และประเทศอินโดนีเซีย 1 โรงงาน



ISO 45001

บริษัทย่อยทั้งในไทยและต่างประเทศมีการจัดการความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานสากล ISO 45001 โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยมีดังนี้ โรงงานในประเทศไทย 7 โรงงาน ประเทศเวียดนาม 6 โรงงาน ประเทศฟิลิปปินส์ 1 โรงงาน และประเทศอินโดนีเซีย 1 โรงงาน

Green Industry



มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย บริษัทเข้าร่วมตรวจประเมินโดยสมัครใจ และได้รับการรับรองดังนี้

Green industry Level 4 จำนวน 3 โรงงาน

Green industry Level 3 จำนวน 4 โรงงาน



Thailand ECO Factory

นอกเหนือจากมาตรฐาน ISO 14001 บริษัทย่อยในไทยมีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ECO Factory ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี 2024 มีโรงงานที่ได้รับการรับรองจำนวน 3 โรงงาน



Carbon Footprint Organization (CFO)

บริษัทให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงมีการจัดทำ Carbon Footprint Organization เพื่อใช้เป็นค่าอ้างอิงสำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2024 มีโรงงานจำนวน 3 โรงงาน ได้รับการรับรองโดย TGO



Vietnam Corporate Sustainability Index (CSI)

บริษัทภายใต้ Prime Group 5 บริษัท ได้แก่ Prime Tien Phong, Prime Dai Viet, Prime Pho Yen, Prime Yen Binh และ Prime Dai Loc ได้รับรางวัล CSI Award ประจำปี 2024 ซึ่งเป็นมาตรฐาน Sustainable Business ของประเทศเวียดนาม โดย Prime Yen Binh ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน TOP10 Sustainable Business 2024 ของประเทศเวียดนาม ตอกย้ำความเป็นบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนของ Prime Group ในอาเซียน

3.1 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม

ผลกระทบต่อการทำงาน รวมไปถึงผลกระทบของบริษัท ซึ่งจากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) พบว่าผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้ขาย/คู่ค้า (Supplier) พนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้าชุมชนรอบบริษัท เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) โดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่ง สื่อมวลชน NGOs/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการตามแผนผังผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทางโดยตรง



ผู้ร่วมทุน/นักลงทุน



ลูกค้า



คู่ค้า



พนักงาน



คู่ธุรกิจ



ผู้จัดจำหน่าย



ชุมชน



หน่วยงานราชการ



เจ้าหนี้

ผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม



คู่แข่ง



สื่อมวลชน



NGO/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด

3.1.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการเป็นพลเมืองที่ดีมีจรรยาบรรณซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัท ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติ “นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทด้วย

บริษัทได้กำหนดเป็นกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ผู้ร่วมทุน/นักลงทุน	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ร่วมทุนและนักลงทุนมองเห็นทิศทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลกำไรจากการทำธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อยและรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่เอสซีจี เดคคอร์ด จัดขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของเอสซีจี เดคคอร์ด รายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสน่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของเอสซีจี เดคคอร์ด อย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
ลูกค้า	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในด้านของคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าและความคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่ดีที่สุดและคุ้มค่า
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ พัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าในโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนสู่สังคม พัฒนาสินค้า บริการ โซลูชัน ที่ยั่งยืน และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
คู่ค้า	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดบนสัญญาและเงื่อนไขที่มีความยุติธรรม มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ และพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> มีการเยี่ยมเยียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ ไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้า เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
พนักงาน	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความสามารถ ได้รับความคุ้มครองในด้านของสิทธิมนุษยชน
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน 4 ครั้ง/ปี จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร 4 ครั้ง/ปี สำรวจความผูกพันต่อองค์กร จัดทำโดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร แจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ แก่พนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป และ Employee Connect Application

คู่ธุรกิจ	
ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้คู่ธุรกิจมีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เปิดโอกาสให้คู่ธุรกิจได้เข้าพบผู้บริหาร และรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี
ผู้จัดจำหน่าย	
ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ประสานความร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนร่วมกันพิจารณา กำหนดแผนธุรกิจของกิจการร่วมทุนเพื่อให้กิจการร่วมทุนพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน
ชุมชน	
ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ใช้ศักยภาพและนวัตกรรมขององค์กรช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> นำผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชน ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร ผสมผสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม
หน่วยงานราชการ	
ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ เช่น ความปลอดภัยการขนส่งบนโดโดยใช้ราวจับ การจัดการสุขภาพ ฯลฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ
เจ้าหน้าที่	
ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลง

คู่แข่ง	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็น การลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า
สื่อมวลชน	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจนและตรงประเด็น เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์อย่างเหมาะสม เช่น งานแถลงผลประกอบการของบริษัท 1 ครั้งต่อไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางบริษัท รับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ
ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด	
ความต้องการและ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงผลักดันให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
การตอบสนอง ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดเพื่อนำมา พัฒนาการดำเนินงาน ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม การเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการด้าน ESG ภายในงาน The Possibilities for Inclusive Green Growth และ ESG Symposium 2024



งาน The Possibilities for Inclusive Green Growth 2024



งาน ESG Symposium 2024

3.1.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

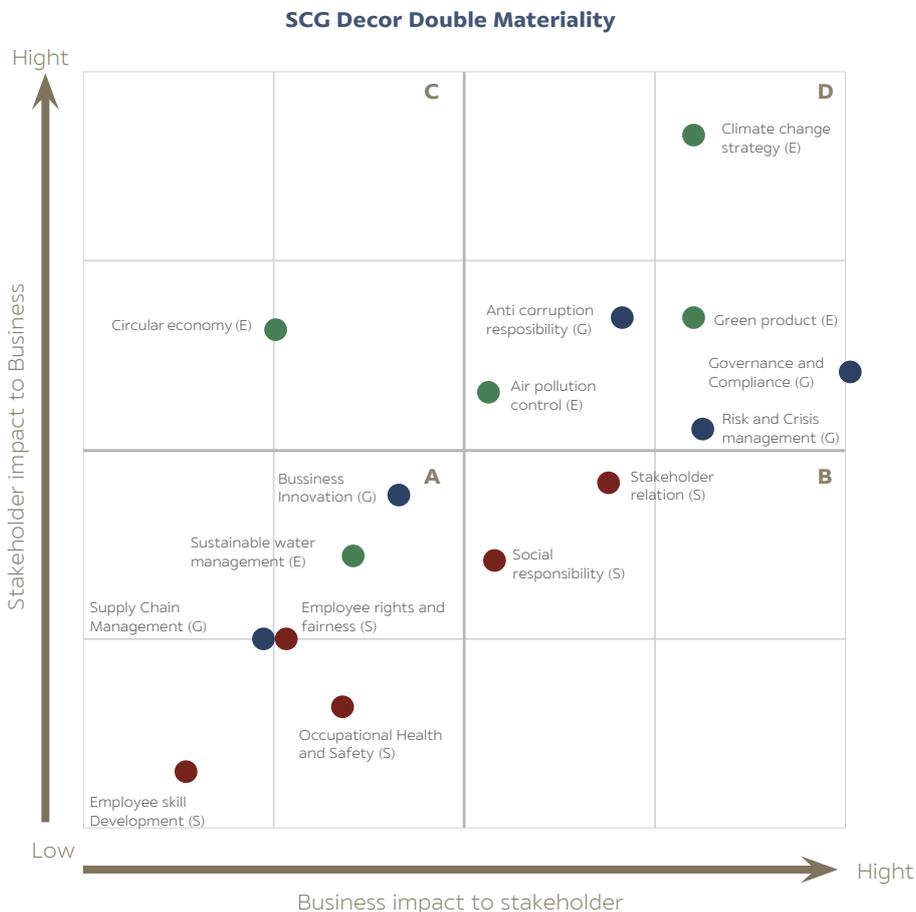
บริษัทมีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เปรียบเทียบผลกระทบตามหลักการ Double Materiality โดยพิจารณาบริบทขององค์กรควบคู่กับผลกระทบหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบผลกระทบ/ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Inside-Out) และ ผลกระทบ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท (Outside-In) ครอบคลุมประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม

(E) สังคม (S) บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G) โดยจัดลำดับความสำคัญและเทียบเคียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัท จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และแผนการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปีละ 1 ครั้ง

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

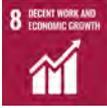
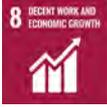


การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน



บริษัทมีแนวทางการจัดการประเด็นสำคัญโดยระบุไว้ในรายงานประจำปีในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	ระดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางจัดการ ประเด็นสำคัญ
Climate Change Strategy (E)	★★★★	หน่วยงานราชการ/ ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน	 	รายละเอียดใน หน้า 78-81
Governance and Compliance (G)	★★★★	หน่วยงานราชการ/ เจ้าหน้าที่/พนักงาน/ ลูกค้า/ชุมชน		รายละเอียดใน หน้า 111-148
Green Product (E)	★★★★	ลูกค้า/หน่วยงาน ราชการ/คู่แข่ง/ ผู้จัดจำหน่าย	 	รายละเอียดใน หน้า 75-78
Anti-Corruption Responsibility (G)	★★★★	พนักงาน/ลูกค้า/ คู่ค้า/หน่วยงาน ราชการ	 	รายละเอียดใน หน้า 194-197
Risk And Crisis Management (G)	★★★★	ผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ ชุมชน		รายละเอียดใน หน้า 51-62
Air Pollution Control (E)	★★★★	ชุมชน/หน่วยงาน ราชการ/ สื่อมวลชน/NGO	 	รายละเอียดใน หน้า 84-85
Stakeholder Relation (S)	★★★★ ★	ทุกกลุ่ม		รายละเอียดใน หน้า 68-70
Social Responsibility (S)	★★★★ ★	ชุมชน/พนักงาน/ คู่ธุรกิจ/สื่อมวลชน/ NGO	   	รายละเอียดใน หน้า 91-93

ประเด็นสำคัญ	ระดับ ความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	แนวทางจัดการ ประเด็นสำคัญ
Circular Economy (E)	☆☆☆ ★	ลูกค้า/คู่ค้า/ผู้จัด จำหน่าย		รายละเอียดใน หน้า 83-84
Business Innovation (G)	☆☆☆	ลูกค้า/คู่แข่ง		รายละเอียดใน หน้า 104-106
Sustainable Water Management (E)	☆☆☆	ชุมชน/ลูกค้า/ พนักงาน/หน่วยงาน ราชการ/NGO	  	รายละเอียดใน หน้า 82
Supply Chain Management (G)	☆☆☆	คู่ค้า/ผู้จัดจำหน่าย/ ลูกค้า/เจ้าหนี้	 	รายละเอียดใน หน้า 33-39
Occupational Health and Safety (S)	☆☆☆	พนักงาน/คู่ธุรกิจ/ ชุมชน	 	รายละเอียดใน หน้า 89-90
Employee Rights and Fairness (S)	☆☆☆	พนักงาน/คู่ธุรกิจ/ หน่วยงานราชการ	  	รายละเอียดใน หน้า 130-134
Employee Skill Development (S)	☆☆☆	พนักงาน/คู่ธุรกิจ	 	รายละเอียดใน หน้า 88 - 89

3.2 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เดคคอร์ด ทั้งในและต่างประเทศมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในฐานะภาคีด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า การจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้า และการขนส่งตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน

นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจและผู้ให้บริการ รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร หุ้นส่วนในผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของธุรกิจ

บริษัทกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกการดำเนินงานการผลิต การอำนวยความสะดวกทาง

ธุรกิจ การดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การออกแบบการจัดซื้อ จัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศซึ่งเกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นตามแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายอื่น ๆ ของเอสซีจี เคคคอร์
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนต่ำ การไม่มีของเสียไปฝังกลบ การป้องกันมลพิษทางอากาศ การบำบัด และการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสินค้า บริการและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการตรวจประเมินระบบการจัดการ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ
4. ประเมินหาประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน (Materiality) และจัดทำกรบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
5. เปิดเผยโปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานอย่างต่อเนื่องของข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
6. เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีกลยุทธ์และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- Green Product: บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสุขภาวะให้กับลูกค้าใน 3 ประเภท ได้แก่ Climate Resilience Product, Circularity Product และ Well-being Product โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนของ Green Product มากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายในปี 2030
- Green Process: บริษัทมีแผนงานมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจกร้อยละ 25 ในปี 2030 (จากปี 2020) และมุ่งสู่ “การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ในปี 2050 นอกจากนี้มีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ได้แก่ การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์, การจัดการของเสียด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าร้อยละ 90 ของของเสียที่เกิดขึ้น, การลดการดึงน้ำจากภายนอกจกร้อยละ 2 ในปี 2030 (จากปี 2022), การใช้วัสดุเหลือใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มเป็นร้อยละ 9 ในปี 2030 (จากปี 2022) และการควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

3.2.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรวบรวมผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่นำเสนอในรายงานส่วนนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของโรงงานทั้งหมดในไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทเป็นผู้รวบรวมบันทึกข้อมูลเองด้วยวิธีต่าง ๆ ตามแหล่งที่มา เช่น การอ่านค่าจากมิเตอร์ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายนอกซึ่งมีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ให้มาตรวจวัดค่ามลภาวะทางน้ำ อากาศ ซึ่งใช้วิธีตรวจวัดตามกฎหมายในประเทศที่ว่าจ้าง ซึ่งข้อมูลทั้งหมดนี้จะมีการรายงานเข้าสู่ระบบส่วนกลางของบริษัทและมีการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ว่าจ้างภายนอก โดยแยกเป็นประเด็นดังนี้



3.2.2.1 การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในแนวทางที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในระดับผู้ใช้งานและระดับองค์กรในปัจจุบัน ด้วยความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น การพัฒนาสินค้าเหล่านี้จึงเน้นไปที่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการสร้างสุขภาวะให้กับผู้ใช้งานควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ สวยงามและทนทาน โดยสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ Climate Resilience Product, Circularity Product และ Well-being Product

ปี 2024 บริษัทมียอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 83 (จากเป้าหมายร้อยละ 74 โดยมีรายละเอียดตามกลุ่มสินค้าในแต่ละประเทศ ดังนี้

	สัดส่วนการขายสินค้า Green Product เทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว		
ประเทศไทย	77	88
ประเทศเวียดนาม	88	87
ประเทศฟิลิปปินส์	64	45
ประเทศอินโดนีเซีย	45	79
ธุรกิจสุขภาพ		
ประเทศไทย	74	73
ภาพรวมบริษัท	78	83



สินค้ากลุ่ม Climate Resilience และ Climate Disclosure

บริษัทมีแผนการพัฒนาสินค้า Climate Resilience ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้พลังงานต่ำและปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงตลอดการผลิต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งสู่เป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2050 และสามารถนำไปขอการรับรองฉลาก Carbon Footprint Reduction (CFR) จากองค์กรภายนอก ซึ่งในประเทศไทยมีองค์กรที่ให้การรับรองฉลากประเภทนี้คือ องค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (TGO) ปี 2024 บริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองสินค้ากลุ่ม Climate Resilience ฉลาก CFR ในสินค้ากลุ่มกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องแกรนิตอสทั้งหมด 18 กลุ่มสินค้า

สำหรับสินค้ากลุ่ม Climate Disclosure บริษัทมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งวัฏจักรของสินค้า (Carbon Footprint Product: CFP) ซึ่งเป็นฉลากที่องค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (TGO) ให้การรับรองได้เช่นเดียวกัน ในปี 2024 บริษัทขอการรับรองฉลาก CFP รวม 35 กลุ่มสินค้า แบ่งเป็นกระเบื้องเซรามิก 20 กลุ่มสินค้า สุขภัณฑ์ 15 กลุ่มสินค้า



สินค้าที่ได้การรับรองฉลากใน 2 กลุ่มนี้สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าในระดับองค์กรที่ต้องการสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) และสามารถใช้ประกอบการรับรองจากองค์กรต่าง ๆ เช่น LEED, TREE เป็นต้น

สินค้ากลุ่ม Circularity

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้งานสินค้าของลูกค้า เช่น การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิก และการพัฒนาสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ดังนี้



กระเบื้อง COTTO รุ่น ECO Collection

เพื่อยืดระยะเวลาให้ทรัพยากรดิน หิน แร่ จากธรรมชาติ (Virgin Material) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระเบื้องเซรามิกให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมในการผลิตกระเบื้องเซรามิกโดยใช้วัสดุเหลือใช้ (Recycle Material) เข้ามาทดแทนวัสดุจากธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 80 โดยการนำ Waste จากกระบวนการภายในหรือโรงงานอื่น กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ประกอบกับการพัฒนาสูตรผลิตให้ปราศจากการใช้สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และ โลหะหนัก (Heavy Metal) กระเบื้อง COTTO ECO Collection จึงตอบโจทย์ผู้ชื่นชอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์สามารถใช้งานทั้งพื้นและผนัง

สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ COTTO รุ่น SMART

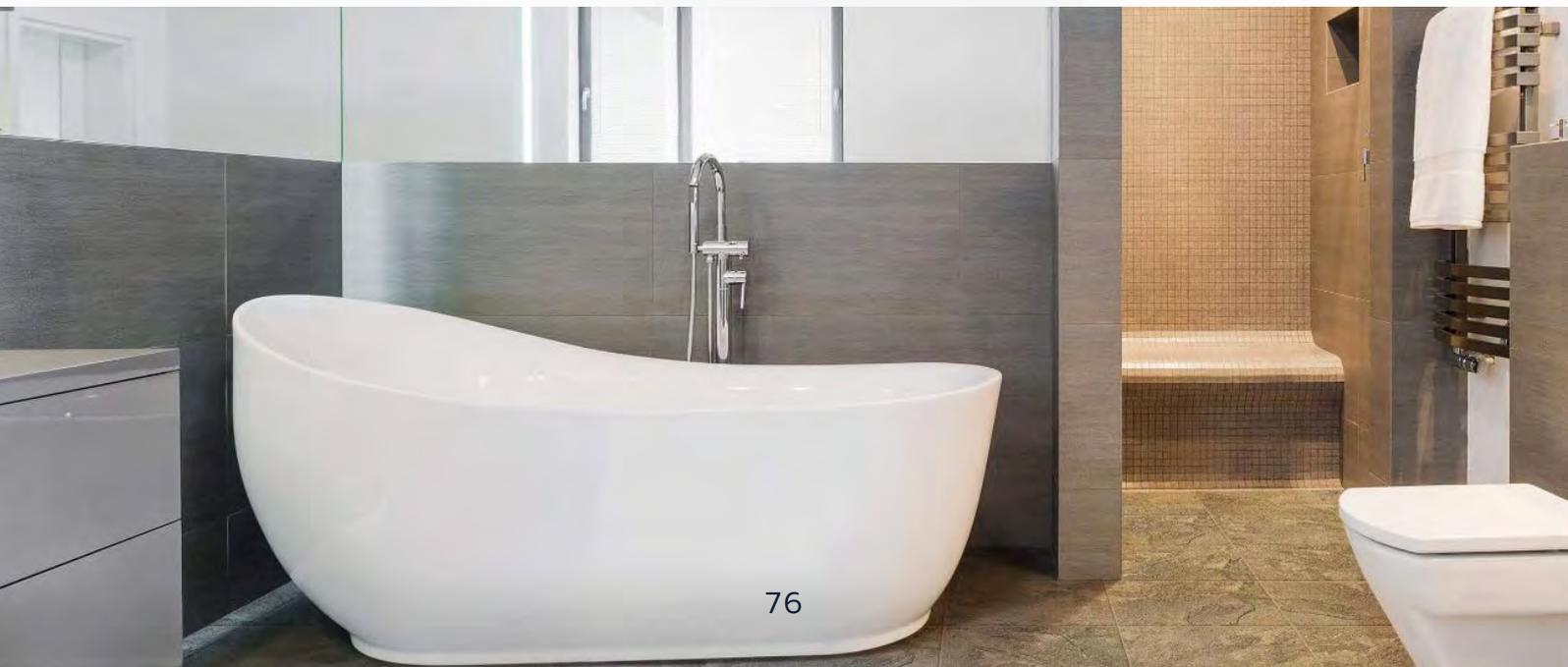
สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำกลุ่ม SMART มีอัตราการใช้น้ำต่ำกว่า 6 ลิตรต่อการชำระล้าง (มาตรฐานอุตสาหกรรม) อาทิ สุขภัณฑ์ ฝาล้อโนมิติ รุ่น C10207 VERZO มีอัตราการใช้น้ำ 3.8 ลิตรต่อการชำระล้างดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมถึงร้อยละ 36 มาพร้อมกับระบบฝาล้อโนมิติป้องกันการกระจายของสิ่งสกปรก และสุขภัณฑ์ Touchless รุ่น C105287 ริเวียร่า โปร มีอัตราการใช้น้ำ 4.8 ลิตรต่อการชำระล้างดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมถึงร้อยละ 20 ครบครันไปด้วยความสะดวกสบายจากระบบ Touchless ลดการสัมผัส มาพร้อมกับการเคลือบสาร Ultra clean+ ซึ่งสามารถลดการสะสมของแบคทีเรียได้ถึงร้อยละ 99 ใน 24 ชั่วโมง เป็นตัวอย่างของนวัตกรรมเพื่อความสะอาด เพื่อสุขอนามัย (Hygiene) ที่เป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่เป็นนวัตกรรมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน ในปี 2024 สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำที่จำหน่าย ช่วยลดการใช้น้ำได้มากถึง 35 ล้านลิตรต่อปี



สุขภัณฑ์ฝาล้อโนมิติ
รุ่น C10207 VERZO 3.8L



สุขภัณฑ์ Touchless รุ่น C105287 One Piece
Touchless Toilet, Riviera Pro Series





ก๊อกน้ำประหยัดน้ำ และลดการใช้พลังงานในการผลิต

ก๊อกน้ำอัตโนมัติรุ่น CT4916AC เป็นก๊อกน้ำประหยัดน้ำ มีอัตราการไหลเฉลี่ย 4 ลิตรต่อนาที ดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ร้อยละ 33 มาพร้อมกับ Sensor การเปิดปิดน้ำอัตโนมัติทำงานด้วยระบบไฟฟ้า สะดวกต่อการใช้งานโดยไร้สัมผัส นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยี Non-Foundry ในการผลิตด้วยการใช้ Brass Pipe และ Brass Bar ทดแทน Brass Ingot ลดขั้นตอนกระบวนการหล่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ช่วยประหยัดพลังงานในการผลิตได้ร้อยละ 20

สินค้ากลุ่ม Well-Being

บริษัทคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน จึงพัฒนาสินค้าที่มีฟังก์ชันตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตภายในบ้านดียิ่งขึ้น โดยมีฟังก์ชันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว

- Hygienic Tile: กระเบื้องเซรามิกที่ใส่สารเคลือบพิเศษช่วยป้องกันการสะสมของเชื้อโรคมากกว่าร้อยละ 90
- Air-Ion Tile: กระเบื้องเซรามิกที่มีประจุสามารถดักจับฝุ่นได้ถึงร้อยละ 89 ภายในระยะเวลา 30 นาที ลดการสะสมของ PM2.5 ในบรรยากาศของห้องได้เป็นอย่างดี
- Low VOCs Tile: กระเบื้องและผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว ไม่ปล่อยไอระเหยของสารเคมีจากตัวผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศเสริมสร้างคุณภาพอากาศภายในบ้านให้ดีขึ้น
- Anti-Slip Tile: กระเบื้องที่มีพื้นผิวหยาบ ป้องกันการลื่นไถล เหมาะกับการใช้ในห้องน้ำ ห้องครัว และห้องที่มีผู้สูงอายุ

สุขภัณฑ์

- Ultra Clean Plus: สุขภัณฑ์ที่ใช้สารเคลือบพิเศษ ป้องกันการสะสมของแบคทีเรียร้อยละ 99 ภายใน 24 ชั่วโมง
- Touchless: สุขภัณฑ์ที่มาพร้อมกับ Waving Sensor และ Sensor เปิดปิดน้ำลดการสัมผัสพื้นผิว



สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทของบริษัท ผ่านการรับรองฉลากตามมาตรฐานสากล เช่น Green Choice โดย SCG, Carbon Footprint Product, CE-CFP, Circular Mark, ฉลากเขียวของไทย, Green Label Indonesia, Floor Score, ฉลากประหยัดน้ำของการประปานครหลวง เป็นต้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าที่เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

3.2.2.2 การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ “การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission)” ในปี 2593 โดยบริษัทได้มีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ ซึ่งได้แก่ การติดตั้งโซลาร์เซลล์ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Fuel) ในกระบวนการผลิตต่าง ๆ ทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดีเซล เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนในกระบวนการผลิต โดยแหล่งไฟฟ้าหลักในแต่ละประเทศมาจากโรงไฟฟ้าของรัฐบาล และแหล่งกำเนิดพลังงานความร้อนหลักมาจากการเผาถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ รวมถึงการใช้น้ำมันดีเซลของรถบรรทุก รถยก ฯลฯ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทจึงเริ่มดำเนินการเปลี่ยนแหล่งพลังงานเป็นพลังงานสะอาดทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล ซึ่งผลการดำเนินงานประกอบไปด้วยโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย 4 แห่ง เวียดนาม 6 แห่ง อินโดนีเซีย 1 แห่ง ฟิลิปปินส์ 1 แห่ง และโรงงานผลิตสุขภัณฑ์ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง มีดังนี้

	การใช้พลังงานทั้งหมด (กิกะจูล)		การใช้พลังงานไฟฟ้า (กิกะจูล)		การใช้พลังงานความร้อน (กิกะจูล)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	4,786,828	4,372,097	587,417	555,892	4,199,412	3,816,205
ประเทศเวียดนาม	6,094,305	5,506,445	540,167	497,376	5,554,138	5,009,069
ประเทศฟิลิปปินส์	1,105,460	982,792	117,505	102,712	987,955	880,080
ประเทศอินโดนีเซีย	1,441,526	1,209,101	143,413	125,039	1,298,112	1,084,062
ธุรกิจสุขภัณฑ์						
ประเทศไทย	552,530	567,306	110,723	110,018	441,806	457,288
ภาพรวมบริษัท	13,977,561	12,637,741	1,496,184	1,391,037	12,481,377	11,246,704

	สัมประสิทธิ์พลังงาน (กิกะจูล/ตันผลิตภัณฑ์)		สัมประสิทธิ์พลังงานไฟฟ้า (กิกะจูล/ตันผลิตภัณฑ์)		สัมประสิทธิ์พลังงานความร้อน (กิกะจูล/ตันผลิตภัณฑ์)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	5.07	4.91	0.62	0.62	4.45	4.29
ประเทศเวียดนาม	4.94	5.17	0.44	0.47	4.50	4.70
ประเทศฟิลิปปินส์	6.51	7.07	0.69	0.74	5.82	6.33
ประเทศอินโดนีเซีย	5.64	5.97	0.56	0.62	5.08	5.36
ธุรกิจสุขภัณฑ์						
ประเทศไทย	18.51	21.30	3.71	4.13	14.80	17.17
ภาพรวมบริษัท	5.31	5.44	0.57	0.60	4.74	4.84

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งและใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์เซลล์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นร้อยละ 15 ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2024 มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ 8 MW และมีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ร้อยละ 10 ของกับความต้องการพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียดตามตาราง

	ขนาดของแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้ง (MW)		สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (ร้อยละ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑภัณฑ์ต่างผิว				
ประเทศไทย	16.0	16.0	7.9	15.8
ประเทศเวียดนาม	2.0	6.8	1.0	1.5
ประเทศฟิลิปปินส์	1.6	4.8	21.2	20.2
ประเทศอินโดนีเซีย	2.1	2.1	4.2	5.0
ธุรกิจสุภภัณฑ์				
ประเทศไทย	7.7	7.7	16.8	35.7
ภาพรวมบริษัท	29.4	37.4	5.9	10.2

การใช้พลังงานความร้อน บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อรองรับการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ทดแทนเชื้อเพลิงถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ในปี 2030 มีเป้าหมายเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเป็น 50% ซึ่งในปี 2024 มีการติดตั้งและเดินเครื่อง Biomass HAG จำนวน 2 เครื่องทำให้สัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลเพิ่มขึ้นเป็น 20% ของความต้องการพลังงานความร้อนทั้งหมด โดยมีรายละเอียดตามตาราง

	สัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล (ร้อยละ)		พลังงานความร้อนที่ผลิตจากเชื้อเพลิงชีวมวล (GJ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑภัณฑ์ต่างผิว				
ประเทศไทย	2.9	10.3	75,436	272,024
ประเทศเวียดนาม	27.4	27.6	1,331,130	1,385,718
ประเทศฟิลิปปินส์	48.0	65.5	575,039	576,651
ประเทศอินโดนีเซีย	-	-	-	-
ธุรกิจสุภภัณฑ์				
ประเทศไทย	-	-	-	-
ภาพรวมบริษัท	16.5	20.0	1,981,605	2,234,393

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักร ด้วยการเปลี่ยนวัสดุบุผนังเตาด้วยเทคโนโลยีนาโน เซรามิกบอร์ด สามารถช่วยลดการสูญเสียความร้อนระหว่างการเผากระเบื้อง และมีการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ในการอบไล่ความชื้นกระเบื้อง ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งได้ดำเนินการในทุกโรงงาน โดยมีรายละเอียดตามตาราง

	พลังงานที่ลดได้จากโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร (GJ)		ก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (ตัน CO ₂ เทียบเท่าต่อปี)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว				
ประเทศไทย	77,678	94,168	4,480	7,592
ประเทศเวียดนาม	19,676	22,302	6,323	7,141
ประเทศฟิลิปปินส์	-	3,213	-	203
ประเทศอินโดนีเซีย	4,326	3,354	671	183
ธุรกิจสุขภัณฑ์				
ประเทศไทย	150	286	21	35
ภาพรวมบริษัท	101,830	123,323	11,495	15,154

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำฐานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตตามแนวปฏิบัติของเอสซีจี ทั้ง 3 ขอบเขต ได้แก่

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง จากการดำเนินงาน กิจกรรม หรือเครื่องจักรที่ควบคุมโดยบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล (GHG Emissions Scope 1)
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการซื้อไฟฟ้า ลมร้อน เพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก (GHG Emissions Scope 2)
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมอื่น ๆ ภายนอกบริษัท (GHG Emissions Scope 3) โดยครอบคลุมหมวดหมู่ดังนี้
 - Category 1: Purchase Goods and Services
 - Category 2: Capital Goods
 - Category 3: Fuel and Energy Related Activities
 - Category 4: Upstream Transportation and Distribution
 - Category 5: Waste Generated In Operation
 - Category 6: Business Travel
 - Category 7: Employee Commuting
 - Category 8: Downstream Transportation and Distribution
 - Category 9: Process of Sold Products
 - Category 10: Use of Sold Products
 - Category 11: End of Life Treatment of Sold Products

ในปี 2024 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งสิ้น 0.87 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ (จากแผน 1.18 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์) ลดลงจากแผนร้อยละ -26.2 และลดลงจากปีฐาน (2020) ร้อยละ 35 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 โดยประกอบไปด้วยข้อมูลจากโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทย 4 แห่ง เวียดนาม 6 แห่ง อินโดนีเซีย 1 แห่ง ฟิลิปปินส์ 1 แห่ง และโรงงานผลิตสุขภัณฑ์ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง โดยมีรายละเอียดตามตาราง

	ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ตัน CO ₂ เทียบเท่า)		ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ตัน CO ₂ เทียบเท่า)		ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ตัน CO ₂ เทียบเท่า)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	219,940	186,654	85,217	75,251	208,926	220,765
ประเทศเวียดนาม	369,804	357,613	129,413	92,511	405,653	142,712
ประเทศฟิลิปปินส์	26,251	19,309	17,355	14,195	143,524	19,044
ประเทศอินโดนีเซีย	75,580	62,752	34,588	29,903	54,133	50,493
ธุรกิจสุยกภัณฑ์						
ประเทศไทย	25,089	25,944	12,483	10,504	53,721	56,765
ภาพรวมบริษัท	716,659	652,272	278,272	222,364	865,817	489,779

นอกจากนี้บริษัทยังมีการติดตามผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปัจจุบันมีการติดตามและรายงานข้อมูลเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยมีรายละเอียดตามตาราง

	ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (กิโลกรัม CO ₂ เทียบเท่าต่อตัน ผลิตภัณฑ์)		ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (กิโลกรัม CO ₂ เทียบเท่าต่อตัน ผลิตภัณฑ์)		ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (กิโลกรัม CO ₂ เทียบเท่าต่อตัน ผลิตภัณฑ์)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	323	293	233	210	90	83
ประเทศเวียดนาม	448	424	343	335	105	89
ประเทศฟิลิปปินส์	257	241	155	139	102	102
ประเทศอินโดนีเซีย	481	476	332	330	149	146
ธุรกิจสุยกภัณฑ์						
ประเทศไทย	1,258	1,368	840	974	418	394
ภาพรวมบริษัท	410	394	290	280	120	114

ตัวอย่างโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการในปี 2567



โครงการ Biomass Hot Air Generator ที่โรงงานหนองแค 1 และ หนองแค 2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11,000 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี

โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ประเทศไทย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์ รวม 8 MW ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,000 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี

3.2.2.3 การจัดการทรัพยากรน้ำ

สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำแต่ละปี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำ โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงของธุรกิจทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ บริษัทมีระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมกับการผลิตและเป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีแหล่งน้ำสำรองเพื่อรองรับภัยแล้ง บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการใช้น้ำหมุนเวียนโดยปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกโรงงานให้น้อยที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำโดยมีเป้าหมายลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ร้อยละ 2 ในปี 2030 (ปีฐาน 2022) นอกจากนี้บริษัทมีการพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

	แหล่งน้ำดิบสำรอง (ล้านลูกบาศก์เมตร)		ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก ใช้ในการผลิต (ล้านลูกบาศก์เมตร)		ปริมาณการใช้น้ำ ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	1.3	1.3	1,332,052	1,421,149	1.41	1.60
ประเทศเวียดนาม	0.7	0.7	638,689	603,233	0.52	0.57
ประเทศฟิลิปปินส์	0.3	0.3	349,762	253,543	2.06	1.82
ประเทศอินโดนีเซีย	0.1	0.1	249,123	190,503	0.97	0.94
ธุรกิจสุขภัณฑ์						
ประเทศไทย	0.1	0.1	128,403	106,827	4.30	4.01
ภาพรวมบริษัท	2.5	2.5	2,695,952	2,575,255	1.02	1.11

	สัดส่วนการใช้น้ำผิวดิน และน้ำประปา (ร้อยละ)		สัดส่วนการใช้น้ำบาดาล (ร้อยละ)		สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน (ร้อยละ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว						
ประเทศไทย	34.1	58.8	14.3	1.7	51.7	39.5
ประเทศเวียดนาม	47.3	79.2	3.9	8.5	48.8	12.3
ประเทศฟิลิปปินส์	0.0	0.0	58.0	64.9	42.0	35.1
ประเทศอินโดนีเซีย	35.3	50.6	21.4	12.9	43.3	36.5
ธุรกิจสุขภัณฑ์						
ประเทศไทย	54.6	23.0	0.0	0.0	45.4	77.0
ภาพรวมบริษัท	41.0	51.8	10.1	9.3	48.8	38.9

3.2.2.4 การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการจัดการของเสีย

ทรัพยากรที่เหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิกนั้นมีอยู่จำกัด ซึ่งในอนาคตอาจจะหมดไปได้ บริษัทได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy – CE) มาใช้ โดยทำให้เกิดการหมุนเวียนของทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่าให้มากที่สุด และใช้ทรัพยากรใหม่ให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ ในส่วนของของเสียที่นำไปกำจัดภายนอก บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจติดตามการจัดการเพื่อตรวจสอบและสื่อสารกับผู้รับดำเนินการภายนอกในการจัดการวัสดุให้ถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาต และส่งเสริมการแยกวัสดุไม่ใช้แล้วจากแหล่งกำเนิดเพื่อการจัดการที่เหมาะสมสำหรับวัสดุแต่ละประเภท นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่เป็นร้อยละ 9 ของวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2030 (เทียบกับปี 2022) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

	วัสดุรีไซเคิลทดแทนวัสดุใหม่ (ตัน)		สัดส่วนวัสดุรีไซเคิลที่ใช้เป็นวัตถุดิบ (ร้อยละ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว				
ประเทศไทย	106,573	132,984	10.0	13.6
ประเทศเวียดนาม	49,151	49,988	3.9	4.7
ประเทศฟิลิปปินส์	26,141	15,187	13.2	10.8
ประเทศอินโดนีเซีย	10,701	12,913	4.4	5.0
ธุรกิจสุขภัณฑ์				
ประเทศไทย	58,993	15,210	26.2	28.9
ภาพรวมบริษัท	229,784	226,283	8.2	9.1

บริษัทมีนโยบายการจัดการของเสียจากการผลิตด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Process Waste to Landfill) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีเป้าหมายในการรักษาสัดส่วนการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตด้วยวิธีนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ให้มากกว่าร้อยละ 90 ของของเสียที่เกิดขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยผลการดำเนินงานดังนี้

	ของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต (ตัน)		ของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์)		ของเสียไม่อันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต (ตัน)		ของเสียไม่อันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว								
ประเทศไทย	238	493	0.25	0.55	4,616	4,716	4.89	5.30
ประเทศเวียดนาม	1,090	84	0.88	0.08	27,923	20,634	22.64	19.35
ประเทศฟิลิปปินส์	33	19	0.20	0.14	502	332	2.95	2.39
ประเทศอินโดนีเซีย	17	13	0.07	0.06	375	331	1.47	1.64
ธุรกิจสุขภัณฑ์								
ประเทศไทย	583	485	19.54	18.22	18,439	15,962	617.55	599.27
ภาพรวมบริษัท	1,962	1,095	0.75	0.47	51,855	41,974	19.69	18.06

	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต (ตัน)		ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิต (กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์)		สัดส่วนของเสียที่จัดการโดยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ (ร้อยละ)		สัดส่วนของเสียที่จัดการโดยวิธีการฝังกลบ (ร้อยละ)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว								
ประเทศไทย	4,854	5,208	5.14	5.85	96.8	95.8	-	-
ประเทศเวียดนาม	29,013	20,718	23.52	19.43	99.7	98.9	-	-
ประเทศฟิลิปปินส์	535	351	3.15	2.53	100.0	100.0	-	-
ประเทศอินโดนีเซีย	392	344	1.53	1.70	100.0	100.0	-	-
ธุรกิจสุกภัณฑ์								
ประเทศไทย	19,022	16,447	637.09	617.49	99.8	99.8	-	-
ภาพรวมบริษัท	53,817	43,069	20.44	18.53	99.5	98.9	-	-

3.2.2.5 การควบคุมมลภาวะทางอากาศ

ในขั้นตอนการผลิตกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ มีการปล่อยมลสารทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองที่เกิดจากการฟุ้งกระจายระหว่างกระบวนการผลิตผงดิน การเก็บกองขนส่ง และการเผาไหม้เชื้อเพลิง รวมถึงขั้นตอนเผากระเบื้องซึ่งจะมีการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการในการป้องกันและลดมลสารที่เกิดจากระบวนการผลิต และกำหนดแผนการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย เพื่อป้องกันไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายในการควบคุมการปล่อยมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิตทั้งหมดให้อยู่ภายใต้ค่ามาตรฐานตามกฎหมายของแต่ละประเทศ โดยได้กำหนดให้มีแนวทางการจัดการ เช่น การเทียบประสิทธิภาพการเกิดมลภาวะทางอากาศจากปล่องระบายต่อตันสินค้าของค่าฝุ่น (TSP) ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ในหน่วยกรัมต่อตันสินค้า (g/Ton) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ประเทศไทย

มลภาวะทางอากาศ	หน่วย	ผลตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
ค่าฝุ่น (TSP)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ	35	320
ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	11.2	200
ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	6.6	60

ประเทศเวียดนาม

มลภาวะทางอากาศ	หน่วย	ผลตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
ค่าฝุ่น (TSP)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ	125.0	200
ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	29.1	191
ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	16.0	452

ประเทศฟิลิปปินส์

มลภาวะทางอากาศ	หน่วย	ผลตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
ค่าฝุ่น (TSP)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ	53.4	150
ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	137.2	532
ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	43.2	573

ประเทศอินโดนีเซีย

มลภาวะทางอากาศ	หน่วย	ผลตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
ค่าฝุ่น (TSP)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ	55.6	150
ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	21.4	319
ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx)	ส่วนในล้านส่วน (ppm)	4.6	152

เพื่อช่วยลดฝุ่น PM2.5 ที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี บริษัทมีมาตรการเพิ่มเติมจากการดำเนินการปกติดังนี้

มาตรการที่ดำเนินการ	ความถี่
กระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบระบบดักฝุ่นของ Wet Scrubber และ Dust Collector ในจุด Load วัสดุดิบ ให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเพิ่มเติมจากแผน ตรวจวัดฝุ่นขนาดเล็ก (Respirable Dust) และฝุ่นรวม (Total Dust) ในพื้นที่ ติดตั้งม่านน้ำและผนังกันฝุ่นที่ Raw Material ช่วง PM2.5 สูง 	ตามแผนตรวจวัดประจำปี และแผนบำรุงรักษาประจำปี
บริเวณโรงงาน <ul style="list-style-type: none"> ใช้รถดูดฝุ่น/ล้างถนน บริเวณรอบโรงงาน และในพื้นที่โรงงาน เปลี่ยนการใช้ Forklift ดีเซล เป็น EV พนักงานติดอุปกรณ์ Hand-Held Detector ที่ตัว ในช่วง PM2.5 สูง 	ทุกวัน วันละ 2 ครั้ง
การขนส่ง <ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบรถขนส่งวัสดุดิบให้อยู่ในสภาพดี ไม่มีควันดำ คลุมผ้าใบรถขนส่งวัสดุดิบตั้งแต่ต้นทาง ก่อนเข้ามาโรงงาน ใช้รถรับส่งพนักงานระหว่างโรงงาน แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว เพิ่มจำนวน Fleet รถ NGV เข้าไปจัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 	ทุกวันในช่วงที่ PM2.5 มีความเข้มข้นสูง
กิจกรรมอื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> แจกหน้ากากกันฝุ่น N95 (PPE) ให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รับซื้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากชุมชน ห้ามเผาทำลายในบริเวณโรงงานและขอความร่วมมือจากครอบครัวพนักงานให้ละเว้นการเผาขยะ และพีซีไร้ (นาข้าวและไร่อ้อย) 	ทุกวันในช่วงที่ PM2.5 มีความเข้มข้นสูง

3.2.2.6 การดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาพื้นที่สิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่สมดุล บริษัทจึงมีการดำเนินการปลูกต้นไม้ พื้นที่พื้นที่เสื่อมโทรมช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ หน่วยงานการศึกษา โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

	จำนวนต้นไม้ยืนต้นที่ปลูก (ต้น)	การดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ (กิโลกรัม CO ₂)
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2567
ประเทศไทย	1,000	10,000
ประเทศเวียดนาม	500	5,000
ประเทศฟิลิปปินส์	500	5,000
ประเทศอินโดนีเซีย	-	-
ภาพรวมบริษัท	2,000	2,000

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิจัยและพัฒนาสารปรับปรุงสภาพดินเค็มจากยิปซัมเหลือใช้ของโรงงาน โดยในปี 2566 - 2567 บริษัทสนับสนุนยิปซัมเพื่อปรับปรุงดินเค็มจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัน เป็นพื้นที่ทั้งหมด 800 ไร่ อยู่ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา จากพื้นที่ที่ไม่สามารถปลูกพืชได้กลายเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก



การสนับสนุนยิปซัมเหลือใช้จากกระบวนการผลิตฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม



พื้นที่ก่อนเติมยิปซัม
ไม่สามารถเพาะปลูกได้



การเติมวัสดุปรับปรุง
พื้นที่ดินเค็ม



พื้นที่หลังเติมยิปซัมสามารถปลูกข้าว
และมีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.3.1 นโยบายด้านสังคม

บริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

3.3.1.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งในและต่างประเทศ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี เดคคอร์ด ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามจรรยาบรรณ และนโยบายว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ ที่บริษัทประกาศใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ด ปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ด (Direct Activity) รวมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Suppliers/Contractors in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures)

3.3.1.2 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ โดยบริษัทมีการสรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเป็นอิสระ มีการจัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy) มีการพัฒนาพนักงานทุกวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีการใช้ชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงานที่สอดคล้องกันอย่างต่อเนื่อง

3.3.1.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณบริษัท ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทมีการจัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายซึ่งกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม ป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

3.3.1.4 การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามที่ปรากฏในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี เดคคอร์ด ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกระดับ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม เคารพในความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่างของบุคคลทุกคน ทั้งต่อบุคคลภายในองค์กร และสังคมภายนอก โดยปฏิบัติตามนโยบายของเอสซีจี กฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี เดคคอร์ด ให้เป็นแบบอย่างของการให้ความเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ไม่ยอมรับต่อการแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียม ส่งเสริมและให้การสนับสนุนแก่คู่ค้า คู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Suppliers/Contractors in Business Value Chain) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามแนวนโยบายนี้

3.3.1.5 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของเอสซีจี เดคคอร์ดโดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยรอบชุมชน โดยควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่อากาศแวดล้อมภายนอก และใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน

การจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเติบโตเป็นคนเก่งและคนดี มีจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.3.2.1 ผลการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงานและแรงงาน

• ด้านการดูแลพนักงานในระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานในระยะยาวมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 พนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของค่าจ้างพนักงาน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของค่าจ้างพนักงาน ซึ่งจะแปรผันตามอายุของพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันยามเกษียณอายุของพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมเรื่องการดูแลพนักงานในระยะยาวอื่นๆ เช่น การช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลหลังเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด การจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานก่อนเกษียณอายุทั้งในด้านสุขภาพ การบริหารการเงิน และการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมอาชีพ และการจัดตั้งชมรมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ชมรมการเงินและการลงทุน, ชมรมวิ่ง, ชมรมฟุตบอล, ชมรมจักรยาน เป็นต้น

• ด้านการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดหลักสูตรในการพัฒนาความรู้ รวมถึงทักษะต่าง ๆ ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมรับกับสถานการณ์ของบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผ่านการพัฒนาตามรูปแบบ 70 : 20 : 10 ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom Training) เท่านั้น แต่ยังเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำ (Action Learning) รวมไปถึงการเรียนรู้จากบุคคลอื่น (Coaching & Consulting) รวมถึงการเริ่มใช้วิธีการเรียนรู้ผ่าน e-Learning ด้วย โดยบริษัทได้มีการจัดหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตร Functional Training

เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่มาตรฐานการผลิตกระเบื้องเซรามิก และการควบคุมคุณภาพ (Basic Ceramic) และกระบวนการ Knowledge Sharing ของแต่ละสายงาน เพื่อให้ได้มาตรฐานความรู้และถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปยังพนักงานที่อยู่หน้างานต่อไป

หลักสูตร Leadership Development

เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารความเปลี่ยนแปลงที่พนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำ จะต้องบริหารจัดการทั้งด้านธุรกิจรวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีตามแนวทางการทำงานที่บริษัท ได้กำหนดไว้ เช่น

- หลักสูตร On Boarding for New Manager ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาพนักงานระดับบังคับบัญชาที่เข้ามารับตำแหน่งใหม่เป็นผู้จัดการ (Manager) หลักสูตร Business Concept Development (BCD) ซึ่งมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจ สำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชาที่มีอายุงาน 6 ปีขึ้นไป
- หลักสูตร Management Development Program (MDP) ซึ่งมุ่งเน้นด้านการจัดการ สำหรับพนักงานทุกระดับจัดการ ที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป
- หลักสูตร Senior Management Conference (SMC) ซึ่งมุ่งเน้นด้านการจัดการ สำหรับผู้บังคับบัญชาระดับสูง

หลักสูตรการพัฒนาทักษะ ตามแนวทางของระบบ Integrated Business Excellence (IBE)

เป็นระบบที่บริษัทนำมาใช้เพื่อพัฒนามุมมองการจัดการกับปัญหา และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ โดยมีหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนาทักษะของพนักงานเพื่อเสริมสร้างทักษะในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Feedback & Coaching ซึ่งเป็นทักษะการให้และการรับ Feedback และทางในการโค้ช
- Performance Dialogue ซึ่งเป็นหลักการใช้ Visual Board การประชุมทีมและการแก้ไขปัญหา
- Inspirational Leadership ซึ่งมุ่งเน้นทักษะการสื่อสารวิสัยทัศน์ และการพัฒนาภาวะผู้นำที่ต้องรับผิดชอบต่อวิสัยทัศน์ รวมถึงการนำวิสัยทัศน์มาลงมือปฏิบัติ
- Courageous Conversation เป็นการสอนหลักการสนทนาที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในการสนทนาสำคัญ ๆ และท้าทาย
- Delegation & Empowerment ซึ่งเป็นหลักการจัดลำดับความสำคัญ การมอบหมายงาน และอำนาจการตัดสินใจ

หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Safety Competency

เป็นหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งได้เป็นการจัดอบรมพัฒนาตาม ข้อบังคับตามกฎหมาย การอบรมตามความเสี่ยงของแต่ละตำแหน่งงาน หรือตามนโยบายหรือระบบจัดการ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความปลอดภัยตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ของบริษัท

หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Problem Solving

เป็นหลักสูตรสำหรับพนักงานในระดับปฏิบัติการและบังคับบัญชา เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการแก้ปัญหา ที่มุ่งเน้นการนำเครื่องมือทางสถิติมาประยุกต์ใช้ และเสริมสร้างการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อหาหนทางในการแก้ปัญหาในสถานการณ์รูปแบบต่าง ๆ

หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Design Thinking

เป็นหลักสูตรที่เสริมสร้างการมีความคิดสร้างสรรค์ในการหาแนวทางและกระบวนการใหม่ๆ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Digital

เป็นหลักสูตรแนะนำการนำเครื่องมือ Digital มาปรับใช้เพื่อความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน เช่น Power BI, RPA, Office 365 เป็นต้น

หลักสูตรพัฒนาภาษาอังกฤษ

เป็นหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการสื่อสารกับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หลักสูตร DAP DCP การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (พนักงานระดับจัดการ)

เป็นหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการต่อไปได้ในภาวะวิกฤต

หลักสูตรการทบทวนความรู้ด้านการประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้นำมาตรฐาน ISO 9001, 14001, 45001 มาใช้ในการบริหารงานของโรงงานซึ่งมีการกำหนดให้ประเมินความเสี่ยงของธุรกิจเป็นประจำทุกปี จึงมีการจัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้และวิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประเมินและหาแนวทางรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2.2 ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการปฏิบัติตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) ทั้งในและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการค้นหาพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงของพนักงานด้วยตนเอง และสร้างเสริมวินัยในการปฏิบัติงาน (Operational Discipline) ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตและการหยุดงาน รวมทั้งการปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์โลกและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น และเน้นย้ำระบบการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย โดยการส่งเสริมให้ทุกบริษัทและคู่ธุรกิจมีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายความปลอดภัยไปพร้อมกับเอสซีจี เดคคอร์

กลยุทธ์

- มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กฎพิทักษ์ชีวิตในพื้นที่ปฏิบัติงาน และการขนส่ง ให้เกิดประสิทธิผลครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมคุณภาพในการค้นหาและจัดการความเสี่ยงด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและธุรกิจทุกบริษัท และสร้างความตระหนักเพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- ปรับใช้ระบบ Safety Performance Management System (PMS) เพื่อให้มีการนำนโยบายความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และกำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อใช้ในการประเมินผลด้านความปลอดภัย

การบริหารจัดการ

- คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่งกำหนดนโยบาย กลยุทธ์แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมทั้งประเมินดูแล ติดตามการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายรวมถึงการวิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- สร้างให้เกิดกลไกการตรวจสอบตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองภายในองค์กร (Ownership & Continuous Improvement) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

เป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต ของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์	พนักงาน 0 ราย คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน 0 ราย คู่ธุรกิจขนส่ง 0 ราย	พนักงาน 0 ราย คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน 0 ราย คู่ธุรกิจขนส่ง 0 ราย
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสีย วันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	พนักงาน 0.127 คู่ธุรกิจ 0 รวม 0.09	พนักงาน 0.188 คู่ธุรกิจ 0.307 รวม 0.226
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของ พนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	พนักงาน 0 คู่ธุรกิจ 0	พนักงาน 0 คู่ธุรกิจ 0

Workplace Safety and Health

บริษัทมีการส่งเสริมให้ทุกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) ด้วยตนเอง โดยในการดำเนินงาน จะประกอบด้วยมาตรฐานที่ความปลอดภัยที่ต้องมีในโรงงาน (Workplace Safety) รวมถึงการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว ซึ่งมีพื้นฐานในการดูแลโดยการประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจ กำหนดมาตรการและลดความเสี่ยง โดยมีผลการประเมินความเสี่ยงระดับเล็กน้อยมากที่สุดที่ร้อยละ 39 ระดับยอมรับได้อยู่ที่ร้อยละ 36 ระดับปานกลางอยู่ที่ร้อยละ 25 และไม่มีความเสี่ยงระดับสูงและความเสี่ยงระดับยอมรับไม่ได้ ถึงแม้จะไม่พบความเสี่ยงในระดับที่สูงและยอมรับไม่ได้เลยนั้น เอสซีจี เดคคอร์ด มีการทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และได้มีมาตรการดูแลงานเพื่อควบคุมงานในระดับความเสี่ยงปานกลางอย่างต่อเนื่อง โดยประเภทงานที่พบความเสี่ยงปานกลาง 3 ลำดับแรกคือ งานไฟฟ้า การทำงานกับรถยก พอร์คลิฟต์และการทำงานกับเครื่องจักร ตามลำดับ ซึ่งการควบคุมความเสี่ยงเหล่านี้ได้กำหนดมาตรการแก้ไขโดยใช้หลักการ Hierarchy of Control ซึ่งจะมีการขจัดอันตราย (Elimination) ในลำดับแรก จนการพิจารณาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) เป็นลำดับสุดท้าย โดยผลการดำเนินงานปี 2567 บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตในสถานประกอบการเป็นศูนย์

ในด้านการดูแลสุขภาพในการทำงาน ได้มีระบบคัดกรองสุขภาพ (Health Screening) ซึ่งได้กำหนดเป็นมาตรฐานร่วมกับแพทย์เฉพาะทางอาชีวเวชศาสตร์ โดยมีลำดับในการดำเนินงานตั้งแต่การคัดกรองโดยดูจากประวัติตรวจสุขภาพประจำปี ประวัติการเบิกค่ารักษาพยาบาล ห้องพยาบาล แบบสอบถามด้านสุขภาพ แบบยืนยันสุขภาพตัวเอง นำมาสู่การประเมินเพื่อทราบระดับของความเสี่ยงด้านสุขภาพ และการดูแลตามระดับความเสี่ยงที่ทำการประเมินได้

Transportation Safety

เพื่อบรรลุเป้าหมายการไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากงานขนส่งและการใช้ยานพาหนะ บริษัทได้ใช้มาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์และมาตรฐานความปลอดภัยของการใช้ยานพาหนะทางถนน ในกิจการของบริษัท (Goods Transportation and Road Safety) กำกับดูแลกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งและการใช้ยานพาหนะอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้ทักษะการขับขี่แก่พนักงานขับรถ และการตรวจเช็คความพร้อมก่อนเริ่มขับขี่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้านระบบ GPS กล้องส่องทางเพื่อนำมาตรวจสอบและปรับพฤติกรรมกรรมการขับขี่ โดยผลการดำเนินงานปี 2567 บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งและการใช้ยานพาหนะเป็นศูนย์



3.3.2.3 ผลการดำเนินงานด้านความร่วมมือและการดูแลสังคม

1. ด้านการศึกษา

- Happy and Fun วันเด็กแห่งชาติ ปี 2567: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ร่วมกับ บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์ จัดกิจกรรม วันเด็กให้กับโรงเรียนรอบโรงงานรวม 5 โรงเรียน มีเด็ก เข้าร่วมกิจกรรม 700 คน ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองปลิง โรงเรียนวัดหนองสะเดา โรงเรียนวัดบ้านใหม่ โรงเรียนวัด ราษฎร์เจริญฯ โรงเรียนวัดหนองอ่างทอง เพื่อให้พี่น้อง ๆ ได้มี พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา และเพื่อส่งเสริมให้เด็กมีกำลังใจในการปฏิบัติตนเป็นคนดี ของสังคมและ ประเทศชาติ



- ทุนการศึกษาเพื่อหนูน้อย COTTO: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ร่วมกับ บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์ สนับสนุน หนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนโดย รอบพื้นที่ โรงงาน ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองปลิง โรงเรียนวัด หนองสะเดา โรงเรียนวัดบ้านใหม่ โรงเรียนวัดราษฎร์เจริญฯ โรงเรียนวัดหนองอ่างทอง เพื่อให้พี่น้อง ๆ มีอุปกรณ์การเรียน รู้ได้อย่างเพียงพอ

- กิจกรรม ข ชวดและ ข ไข่: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ร่วมกับ บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการแยกขยะ ภายในชุมชน โดยให้นักเรียนสะสมขวดจากที่บ้านแล้ว นำมาแลกไข่ไก่ โดยขวดน้ำที่รวบรวมมาได้จะมอบให้ โรงเรียนนำไปขายเพื่อนำเงินมาพัฒนาการเรียนรู้อของ นักเรียนต่อไป
- จิตอาสาชวาก๊อก - กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567: บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์จัดตั้ง จัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การ ศึกษาและอุปกรณ์กีฬาให้กับเยาวชนในชุมชน รวมถึง กิจกรรมเล่นเกมและมอบของขวัญให้กับเยาวชนที่มาร่วมงานวันเด็ก ณ องค์การบริหารส่วน ตำบลนากลาง จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการปรับปรุงห้องเรียนโรงเรียนอนุบาล: บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์จัดตั้งมอบเงิน บริจาคทั้งสิ้น 39,350 บาท เพื่อปรับปรุงห้องเรียน ระดับชั้นอนุบาลซึ่งมีสภาพเก่าและ จำนวนห้องไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ณ โรงเรียน โนนคำวิทยา ตำบลโนนคำ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการ Safety พี่สอนน้อง: บริษัทสยาม ซานิทารีแวร์จัดตั้ง ดำเนินการสอนและสาธิต วิธีการใช้ถังดับเพลิงขั้นต้นให้กับ นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสร้างความ ตระหนักถึงอุบัติเหตุต่าง ๆ ณ โรงเรียนโนนคำวิทยา และ โรงเรียนจตุรคมสามัคคี อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
- การสอบทุนเรียนดีบุตรพนักงาน: บริษัทได้จัดโครงการ สอบชิงทุนการศึกษาเพื่อให้นักเรียนศึกษาแก่บุตร/ธิดาของ พนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูงและปริญญาตรี
- โครงการทุนการศึกษาเปิดภาคเรียนใหม่ ณ ประเทศ เวียดนาม: Prime Group จัดกิจกรรม Opening Ceremony of New School Year เพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับเด็ก นักเรียนผู้ยากไร้ในโรงเรียนโดยรอบโรงงาน



2. ด้านการพัฒนาชุมชน

- บริจาคอาหารและสิ่งของให้กับผู้ยากไร้ ผู้ป่วยติดเตียง: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ร่วมกับบริษัทสยามซานิทารีแวร์ มอบอาหาร สิ่งของเครื่องใช้ให้กับผู้ยากไร้ ผู้ป่วยติดเตียง ในตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อให้ผู้ที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้รับสารอาหารครบ เครื่องดื่ม ยารักษาโรค ตลอดจนอุปกรณ์เพื่อการยังชีพในการใช้ชีวิตประจำวัน
- บริจาคสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ: บริษัทสยามซานิทารีแวร์ บริจาคสุขภัณฑ์ให้วัด โรงเรียน สถานที่ราชการ ศูนย์ปฏิบัติธรรม และสถานสงเคราะห์ในจังหวัดสระบุรี เพื่อให้นำไปใช้ทดแทนของเดิมที่ชำรุด และสร้างการรับรู้ถึงสินค้าของ COTTO ในพื้นที่
- ช่วยเหลือศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน (บ้านรินสุข): บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ร่วมกับบริษัทสยามซานิทารีแวร์ บริจาคสิ่งของที่ทางศูนย์ขาดแคลนหรือต้องการ เช่น ทรัพย์สินในการใช้จ่ายต่าง ๆ ในส่วนของค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าอุปโภค บริโภค เพื่อให้ศูนย์สามารถให้ความช่วยเหลือผู้พิการได้อย่างต่อเนื่อง
- คัดแยกขยะมูลฝอยครัวเรือน ลดขยะครัวเรือน: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ส่งเสริมความรู้คัดแยกขยะ ผนวกกับการบูรณาการการจัดขยะชุมชน โดยการร่วมมือกับ รพ.สต.หนองปลิง โดยจัดอบรมการคัดแยกขยะมูลฝอยในครัวเรือนให้กับ 9 หมู่บ้านในตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

- โครงการปั่นจักรยานเชิงท่องเที่ยวและบำเพ็ญประโยชน์: บริษัทสยามซานิทารีแวร์พีดีตั้ง จัดกิจกรรมปั่นจักรยานท่องเที่ยวภายในอำเภอสูงเนิน และจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ โดยการทำความสะอาดภายในพื้นที่วัดกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการตรุษภิวัดณ์ โดยจิตอาสาชาวก๊อก: บริษัทสยามซานิทารีแวร์พีดีตั้ง มอบชุดสุขภัณฑ์ให้กับโรงเรียนนากลาง และโรงเรียนโนนคำ เพื่อแก้ปัญหาห้องน้ำโรงเรียนมีสภาพเก่าและชำรุด ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน
- บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุยาจิก: Prime Group ได้บริจาคเงินรวม 310 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุซูเปอร์ไต้ฝุ่นยาจิก ในพื้นที่จังหวัด Vinh Phuc, Thai Nguyen, Tuyen Quang และ Vinh Yen
- บริจาคกระเบื้องเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ: Prime Group ได้บริจาคกระเบื้องจำนวน 361 ตารางเมตร ให้กับองค์กร Red Cross จังหวัด Binh Xuyen ประเทศเวียดนาม เพื่อนำไปสร้างบ้านให้ผู้พิการใหม่ที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม
- บริจาคกระเบื้องเพื่อพัฒนาชุมชนและหน่วยงานราชการ: KIA ได้บริจาคกระเบื้อง 1,000 ตารางเมตรให้กับชุมชนและหน่วยงานราชการในจังหวัด Karawang อินโดนีเซีย เพื่อซ่อมแซมบ้านให้กับผู้ยากไร้ และซ่อมแซมอาคารที่ชำรุดภายในหน่วยงานราชการ



3. ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน

- โครงการบริจาคโลหิต: บริษัทร่วมมือกับสภากาชาดไทย จัดบูธบริจาคโลหิตภายในโรงงานต่าง ๆ เพื่อให้มีเลือดเพียงพอสามารถช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการเลือดเร่งด่วนเพื่อทำการรักษาได้อย่างทันท่วงที
- ตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดภายใน รพ.สต.: บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ดำเนินการตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้ามาใช้บริการ รพ.สต. หนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี
- ฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์ชุมชนรอบโรงงาน: บริษัทจัดการแข่งขันฟุตบอลระหว่างโรงงานกับชุมชนรอบโรงงานเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและสมาชิกในชุมชน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



4. ด้านการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ส่งเสริมกิจกรรมทางพุทธศาสนา: บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีทางศาสนา ได้แก่ กฐินชุมชน กฐินพระราชทาน การทำบุญตักบาตรวันเข้าพรรษา เพื่อทำนุบำรุงศาสนาพุทธให้คงอยู่สืบต่อไป
- สุขภัณฑ์เพื่อสร้างสุขชุมชนร่วมสร้างตลาดหัวปลี: บริษัทสยามซานิทารีแวร์ สนับสนุนสุขภัณฑ์เพื่อใช้ก่อสร้างห้องน้ำในตลาดหัวปลี OTOP Village Life สระบุรี เพื่อส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นผ่านตลาดวิถีชีวิตชาวบ้าน และสินค้า OTOP ที่เป็นองค์ความรู้ของชุมชน
- สนับสนุนเทศกาล Mid-Autumn: Prime Dai Loc ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเทศกาลประจำปีภายในหมู่บ้าน Phoung Trung เพื่ออนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป

5. ด้านการสนับสนุนอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชน

- ตลาดนัดผลิตเพลิน ซิม ซ้อป ใช้: บริษัทสยามซานิทารีแวร์ เปิดโรงงานให้ชุมชนที่ประกอบอาชีพค้าขายนำสินค้าและผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจโรงงาน เพื่อสร้างตลาด สร้างการรับรู้สินค้าของชุมชนรอบโรงงาน โดยมีร้านค้าชุมชนเข้าร่วมจาก 6 อำเภอภายในงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนถึง 360,000 บาท
- Prime Dream Come True: Prime Group ร่วมมือกับหน่วยราชการท้องถิ่น คัดเลือก สสำรวจและสนับสนุนเครื่องมือทำกินให้กับผู้ยากไร้ให้มีอาชีพที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้ในจังหวัด Vinh Phuc โดยในปี 2024 มีผู้ที่ได้รับการสนับสนุน 2 ราย โดยรายแรกได้รับชุดรถเข็นสำหรับขายของ และรายที่ 2 ได้รับเป็นชุดโต๊ะเก้าอี้สำหรับใช้ในร้านอาหาร รวมมูลค่าทั้งสิ้น 26 ล้านบาท



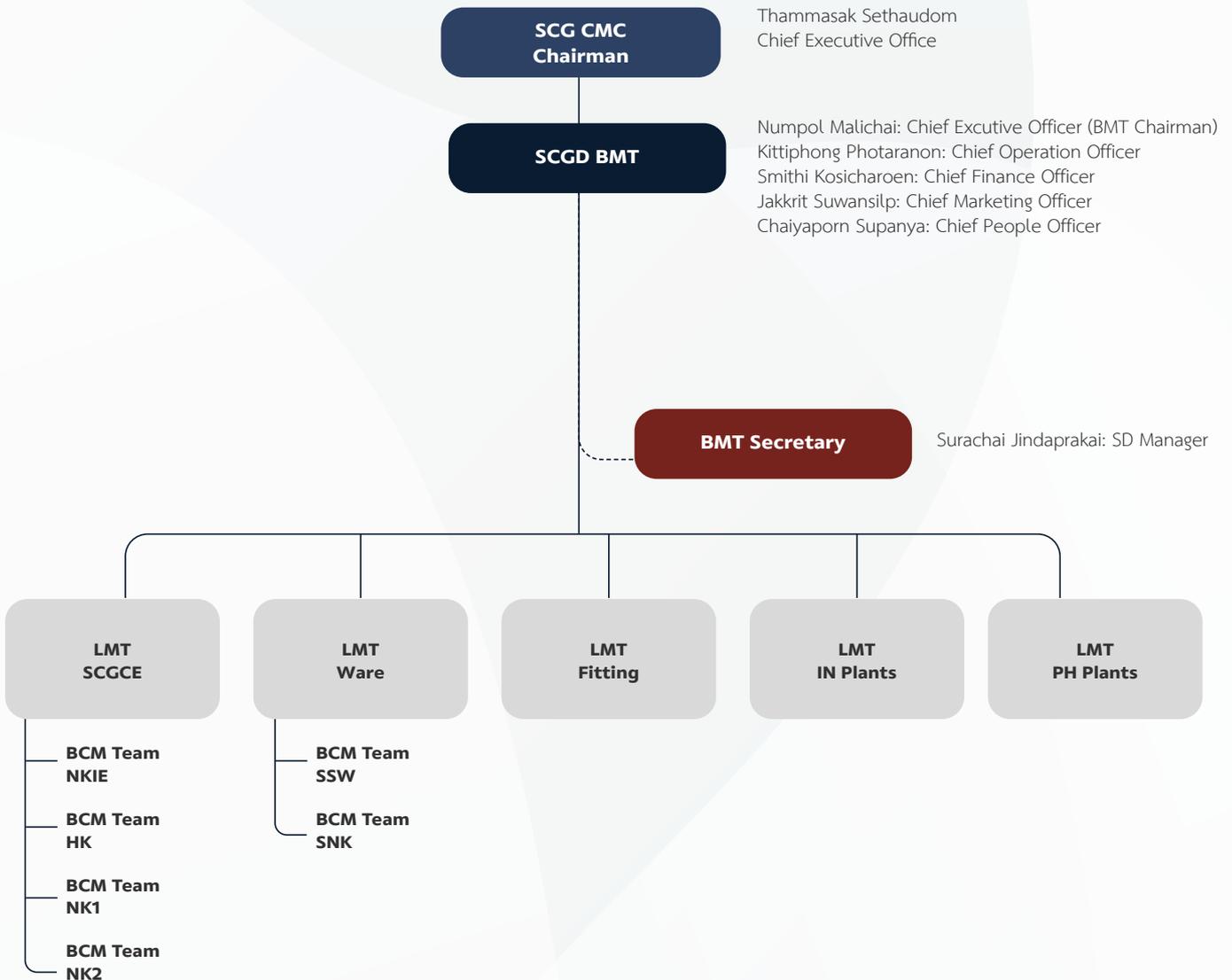
3.4 ระบบการบริหารและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดทำระบบการบริหารและแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถชั่งชั่งภัยคุกคามและผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริษัทมีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อภัยคุกคามที่เกิดขึ้น เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัทได้ โดยได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการให้ธุรกิจหรือการปฏิบัติงานต่าง ๆ สำหรับผู้ที่ได้รับมอบหมายภายในบริษัท สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์วิกฤต โดยให้คำแนะนำและวิธีการสำหรับการจัดการในสถานการณ์ที่ทำให้อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักกับกระบวนการผลิต และจัดส่งสินค้า

ทั้งนี้แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีขอบเขตรอบคลุมต่อการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ หากมีเหตุการณ์หยุดชะงัก ส่งผลให้เอสซีจี เดคคอร์ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องได้ ซึ่งภัยคุกคามที่มีความเสี่ยงสูงมาจากการประเมินมีได้หลายเหตุการณ์ ได้แก่ ไฟไหม้ น้ำท่วม แก๊สระเบิด หรือเหตุการณ์อื่น โดยหากมีการหยุดชะงักดังกล่าวข้างต้น แนวทางปฏิบัติในแผนฉบับนี้ เป็นไปเพื่อให้กิจกรรมหรือกระบวนการหลักของเอสซีจี เดคคอร์ ให้สามารถดำเนินการได้ในระดับที่กำหนดไว้ ซึ่งได้แก่ การผลิต และจัดส่งสินค้า และการบริการอื่น ๆ

ในส่วนของโครงสร้างคณะทำงานในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประกอบไปด้วย ดังนี้

SCG Decor Business Continuity Management Structural



3.5 การตรวจรับรองข้อมูลด้านความยั่งยืน

บริษัทได้จ้างบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตรวจรับรองข้อมูลด้านความยั่งยืนปี 2567 โดยให้การรับรองดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานดังนี้

1. ปริมาณการใช้พลังงาน
2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2, 3
3. ปริมาณน้ำจากภายนอก และน้ำกลับมาใช้
4. ปริมาณน้ำทิ้ง
5. คุณภาพน้ำทิ้ง
6. ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ฝุ่นและการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ
7. ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ
8. การจัดการของเสีย
9. จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรงจำนวน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
10. จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด
11. สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทนรวม และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
12. ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ
13. จำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายกับจำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญลำดับที่ 1 และจำนวนคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
14. จำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและจำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินเชิงรุก
15. จำนวนคู่ธุรกิจที่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข และจำนวนคู่ธุรกิจที่สามารถแก้ไขตามแผนปฏิบัติการแก้ไข

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระของเอสจีเอสต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567

บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“เอสจีเอส”) ได้รับมอบหมายจาก บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี เดคคอร์”) เพื่อให้การเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2567 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

กลุ่มเป้าหมายของการให้ความเชื่อมั่น

รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเอสซีจี เดคคอร์ รับทราบ

ความรับผิดชอบ

ผู้บริหารของเอสซีจี เดคคอร์ และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดทำ การนำไปปฏิบัติ การดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงาน และการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสม โดยเอสจีเอส ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดทำรายงานการดังกล่าวของเอสซีจี เดคคอร์ เอสจีเอสมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของการทวนสอบเนื้อหา ข้อมูล และถ้อยแถลง ที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเอสซีจี เดคคอร์

มาตรฐานการรับรอง ประเภท และระดับความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน และอีเอสจีของเอสจีเอสที่นำมาปฏิบัตินั้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรับรอง และแนวทางการรายงานความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เอสจีเอสได้ดำเนินการเพื่อให้การเชื่อมั่นต่อรายงาน ในความเชื่อมั่นระดับจำกัด ตามมาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้:

- มาตรฐานการให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000)
- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410)

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นและเกณฑ์สำหรับการรายงาน

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นของการรายงานข้อมูลประกอบไปด้วยการประเมินคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยเฉพาะเรื่องที่มีความเชื่อมั่น ระบุตามรายละเอียดด้านล่าง และแสดงความสอดคล้องกับมาตรฐานต่อไปนี้:

- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน GRI Standards 2021 (in Accordance with)
- วิธีการและมาตรฐานกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- มาตรฐานการจัดการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB)

ข้อมูลสารสนเทศของเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

ประเมินความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของชุดข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามขอบเขตของการรายงานที่จัดทำขึ้นโดยเอสซีจี เดคคอร์ เฉพาะเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นที่ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

- 1) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
 - ปริมาณการใช้พลังงาน (เทระจูล)
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
 - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - คุณภาพน้ำทิ้ง (บีโอดี, ซีโอดี และของแข็งแขวนลอย (ตัน))
 - ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่น
 - การผลิตและวัตถุดิบ (พื้นดิน)
 - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (ตัน)
 - การจัดการของเสีย (ปริมาณของเสีย ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัด) (ตัน)
- 2) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
 - จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียการทำงาน จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
 - จำนวนผู้ป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
 - สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทนรวม และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

3) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาล

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการ Double Materiality
- จำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 จำนวนกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญ ค่าใช้จ่ายกับจำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1
- จำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและจำนวนคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- จำนวนคู่ธุรกิจที่มีการจัดทำแผนการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสู่ความยั่งยืน และจำนวนคู่ธุรกิจที่สามารถแก้ไขตามแผนการปฏิบัติการแก้ไข

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็น เพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้บริหารของเอสซีจี เดคคอร์ด รวมถึงคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น
- ทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมของเอสซีจี เดคคอร์ด กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยืนยันความถูกต้อง และเหมาะสมของข้อมูลที่ได้รับผ่านการทวนสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- สอบทานกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการทวนสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศของเอสซีจี เดคคอร์ด เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาด หรือละเว้นการเปิดเผยข้อมูล หรือการสื่อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการทำงาน ระบบการรายงานข้อมูล และผลการทวนสอบภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกระบวนการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานในระดับเอสซีจี เดคคอร์ด และระดับธุรกิจ
- ทวนสอบหลักฐานสนับสนุนต่างๆ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน บริษัทโซลูโก้ เซรามิค จำกัด

ขั้นตอนการสอบทานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรม ขอบข่าย ช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการทวนสอบ ซึ่งมีขอบเขตการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัด และการลดผลกระทบ

กระบวนการให้ความเชื่อมั่น ไม่รวมถึงข้อมูลทางด้านการเงินที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีโดยอิสระ โดยข้อจำกัดอื่นๆ ของงานให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่เกิดจากข้อจำกัดต่างๆ ถ้อยแถลง และข้อมูลที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของการรายงานที่ไม่ได้รับการให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ได้มีการระบออย่างชัดเจนไว้ในรายงาน

ถ้อยแถลงของความเป็นอิสระ และความรู้ความสามารถ

กลุ่มบริษัทเอสจีเอส องค์กรชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการทวนสอบ มากกว่า 100 ปี และดำเนินธุรกิจมากกว่า 140 ประเทศ รวมไปถึงการรับรองระบบการจัดการ และการฝึกอบรมด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการให้ความเชื่อมั่น รายงานความยั่งยืน งานบริการให้ความเชื่อมั่นที่เอสจีเอสดำเนินการให้เอสซีจี เดคคอร์ด มีการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น โดยปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริง ผลประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะผู้ทวนสอบประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินการให้ความเชื่อมั่น โดยผู้ทวนสอบมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน มาตรฐานด้านแรงงาน การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน

ข้อคิดเห็นการให้ความเชื่อมั่น/การทวนสอบ

จากการปฏิบัติงานด้วยวิธีการและการทวนสอบดังกล่าวข้างต้น ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2567 กลุ่มเอสซีจี เดคคอร์ด ภายใต้ขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่นว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และได้รับการรับรองไว้อย่างเป็นธรรมตามเกณฑ์การจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการรายงานในอนาคตควรพิจารณาทบทวนเครื่องมือการรวบรวมข้อมูล และกำหนดกระบวนการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลของบริษัทในเครือเพื่อรักษาซึ่งการจัดการระบบรวบรวมข้อมูลในการจัดทำรายงาน

เอสจีเอสเชื่อว่าเอสซีจี เดคคอร์ด ได้เลือกระดับการรับรองที่เหมาะสมสำหรับชั้นนี้ในการจัดทำรายงาน

ลงนาม:

สำหรับและในนามของ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



มนตรี ตั้งเดิมสิริกกุล

ผู้จัดการทั่วไป

238 อาคารไทยรุ่งเรือง ชั้น 19-21 ถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

WWW.SGS.COM