

INVESTORS NEWSLETTER

ฉบับที่ 2568

SCG *decor*
CREATE YOUR LIFE PASSION



SPC FLOORING



ASEAN LEADER in
DECOR SURFACES and BATHROOM
BUSINESSES

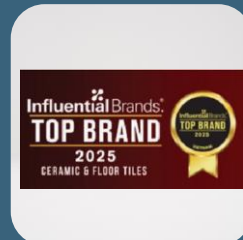
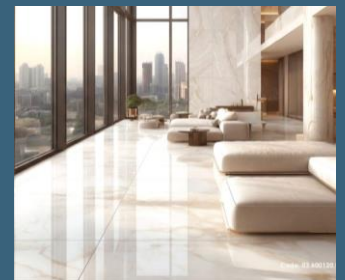
เอสซีจี เดคคอร์ (จำกัด) มหาชน (SCGD)

ผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ ในประเทศไทยและอาเซียน จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิ แบรนด์ "COTTO" "SOSUCO" และ "CAMPANA" ในประเทศไทย แบรนด์ "PRIME" "PREMIER" และ "BENETILE" ในประเทศเวียดนาม แบรนด์ "MARIWASA" ในประเทศฟิลิปปินส์และแบรนด์ "KIA" ในประเทศอินโดนีเซีย โดยถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงเป็นผู้เล่นหลักในประเทศอินโดนีเซีย



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

- **บริษัทมีกำไรดีขึ้นจากปีก่อนหน้า** กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 1,010 ล้านบาท อัตรากำไร 4.4% EBITDA อยู่ที่ 3,351 ล้านบาท EBITDA on Sales 14.8% เมื่อไม่รวมรายการพิเศษ
- เพิ่มกำลังการผลิตสินค้ากระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน 5 ล้านตารางเมตร ที่โรงงาน PRIME ประเทศเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนรวมกว่า 19 ล้านตารางเมตร หรือ 25% ของกำลังการผลิตทั้งหมด
- เริ่มนำ Biomass Gasifier มาใช้ในการผลิตกระเบื้องเซรามิก เป็นแห่งแรกในอาเซียน ที่โรงงาน PRIME Pho Yen ประเทศเวียดนาม และ ลดต้นทุนผ่านการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานจากชีวมวลได้รวม 330 ล้านบาท
- ลดต้นทุนผ่านการปรับโครงสร้างธุรกิจ เจริญต่อรองวัตถุดิบ และลดต้นทุนการเงิน และลดเงินหมุนเวียน ลดต้นทุนได้ 280 ล้านบาทต่อปี
- เปิดร้านค้าของบริษัท COTTO LIFE สาขาที่ 5 ที่จังหวัดภูเก็ต
- คว้ารางวัลด้านความยั่งยืน ด้านธุรกิจและแบรนด์สินค้าระดับโลก



ริเริ่มใช้ Biomass Gasifier

ทดแทนเชื้อเพลิงถ่านหินใน
ธุรกิจเซรามิกแห่งแรกใน
อาเซียน ที่โรงงาน PRIME

**เพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้อง
เคลือบพอร์ซเลน 5 ล้าน ตรม.**

ณ โรงงาน PRIME Pho Yen
ประเทศเวียดนาม

**CGR Excellent level
Outstanding IR awards
แต่งตั้งประธานกรรมการ**

MAR

MAY

AUG

NOV

APR

JUL

SEP

DEC

**ติดตั้ง Solar cell
4 เมกะวัตต์**
ประเทศไทย

**ติดตั้ง Solar cell
4 เมกะวัตต์**
ประเทศเวียดนาม และ
ประเทศอินโดนีเซีย

**ติดตั้ง Solar cell
5.5 เมกะวัตต์**
ประเทศไทย

**SET
ESG Rating: AA**

**ลงนาม MOU กับ AXENT
Switzerland**

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ใน
การขับเคลื่อนการเติบโต
ตลาดสุขภัณฑ์อัจฉริยะใน
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

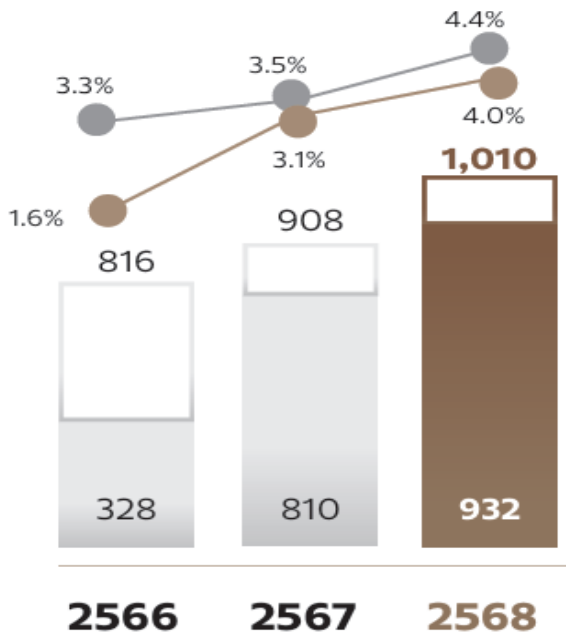
2568

KEY ACTIVITIES

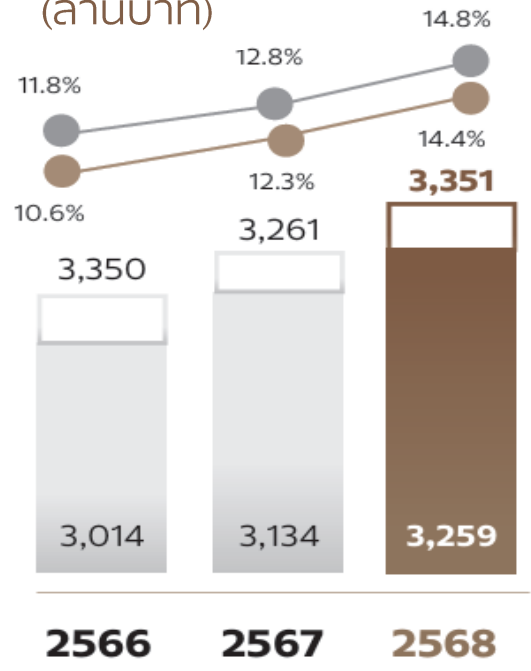


ผลการดำเนินงานปี 2568

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



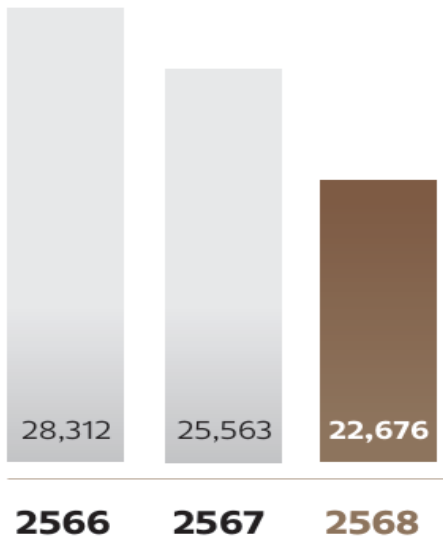
EBITDA (ล้านบาท)



● EBITDA on Sales

● EBITDA on Sales
ไม่รวมรายการพิเศษ

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)

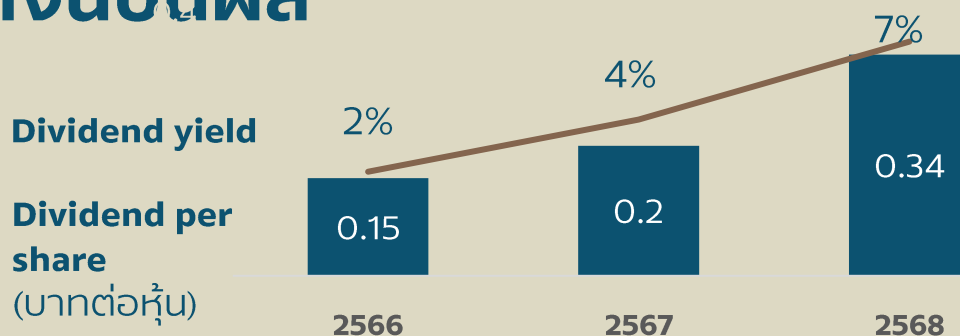


ในปี 2568 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 932 ล้านบาท EBITDA อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% และ 4% ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนการดำเนินงานที่แท้จริง ผลประกอบการที่ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศ และผลกระทบของรายการพิเศษ บริษัทจะมี EBITDA จะเพิ่มขึ้น 7% และกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทจะเพิ่มขึ้น 15% ตามลำดับ จากปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายอยู่ที่ 22,676 ล้านบาท ลดลง 11 %

การจ่ายเงินปันผล



กลยุทธ์การดำเนินงานในปี 2568

1) **PRIME** ประเทศเวียดนามเป็นฐานการผลิต และส่งออกเชิงกลยุทธ์ ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบด้านต้นทุน ส่งผลให้ PRIME กลายเป็นศูนย์กลางในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดในอาเซียน ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และออสเตรเลีย



2) ขยายกำลังการผลิตระเบียงเกลชพอร์ชเลน โดยการปรับไลน์การผลิตที่ PRIME เวียดนาม ทั้งสิ้น 5 ล้านตารางเมตร

กำลังการผลิตระเบียงเกลชพอร์ชเลนที่เวียดนาม

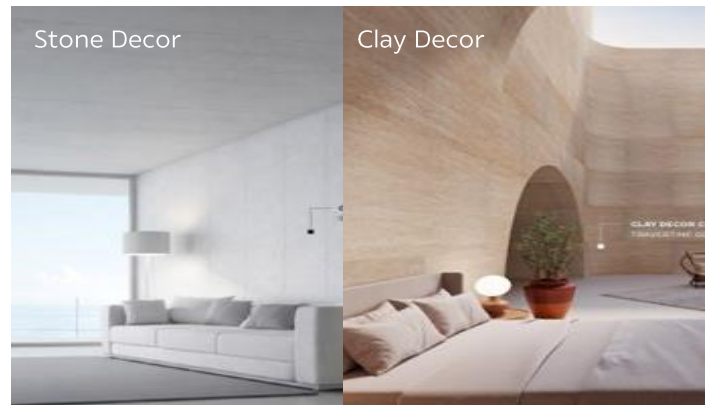
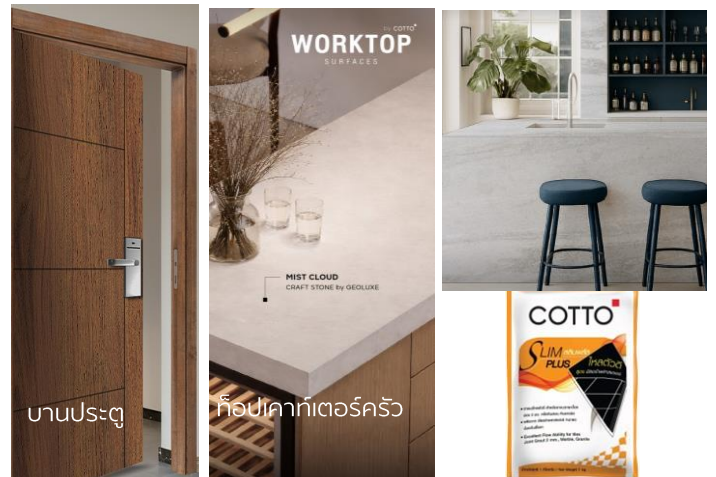
ปี	ล้านตารางเมตร	% ต่อกำลังการผลิตทั้งหมด
2568	20.2	24%
2569	26.8	32%
2570	33.4	40%
2573	45	50%

ในปี 2569-2570 บริษัทลงทุนปรับไลน์การผลิตเป็นระเบียงเกลชพอร์ชเลนเพิ่มอีก 12.2 ล้านตารางเมตร



3) ขยายพอร์ตสินค้าใหม่ในประเทศไทย เพิ่มความหลากหลายของพอร์ตสินค้า ในปี 2568 มียอดขายสินค้าใหม่ที่ 808 ล้านบาท เติบโตขึ้น 47% จากปีก่อนหน้า

4) เติบโตยอดขายสินค้า HVA และ นำเสนอสินค้า RVP ซึ่งมีสัดส่วน 39% และ 15% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งสินค้า SVP (Smart Value Product) คือ สินค้าคุณภาพมาตรฐาน ราคาจับต้องได้ สำหรับกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดมวลชน



5) บริหารต้นทุนเชิงรุก



- ใช้พลังงานผ่านการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น บริษัทสามารถ **ลดค่าใช้จ่ายสะสมได้กว่า 330 ล้านบาท ตลอด 5 ปี**
- การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และการปรับโครงสร้างธุรกิจ ลดต้นทุนการเงิน และลดเงินหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้บริษัทสามารถ **ลดต้นทุนได้ 280 ล้านบาทต่อปี**

ผลงานด้านความยั่งยืน



SET AA
ESG Ratings 2025



ESG RATING

CGR ระดับดีเลิศ
2 ปี ต่อเนื่อง

สะท้อนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล

นำ Biomass Gasifier มาใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิกแห่งแรกในอาเซียน ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว 13.6% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ใช้พลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวลแล้ว 23.5% ของพลังงานความร้อนทั้งหมด

เป้าหมายคือ zero carbon จากศูนย์ในกระบวนการผลิต ปี 2030 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย NET ZERO ในปี 2050

41 Models รุ่นสุดทันสมัยที่ใช้สโตนจากเปลือกไข่

223,460 Sets

38 Ton CO₂ ลดการปล่อย CO₂ จากปูนในกระบวนการผลิต

1,168 Trees

ส่วนผสมในขั้นตอนการฟีนเคลือบ: ดิน, ทราย, แร่ Feldspar, CaCO₃ ส่วนผสมของเปลือกไข่



ก๊อกน้ำอัตโนมัติรุ่น CUBIC CT4910AC(LD)



อ่างล้างหน้ารุ่น Simply Modish

GREEN CHOICE



กระเบื้องปูพื้น ECO-โตนาคีขาว PM

กระเบื้องปูผนัง ECO-เทอรา เทอราคอตเต่า PM

ENVIRONMENTAL Management Highlight

<p>การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก</p> <p>ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 0.52 ล้านตัน</p> <p>คาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า หรือลดลงร้อยละ 38.9 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563</p>	<p>สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล</p> <p>ร้อยละ 22.8 ของพลังงานความร้อนที่ใช้ทั้งหมด</p>	<p>สัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด</p> <p>ร้อยละ 12.0</p>	<p>ปริมาณการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากพื้นที่ปลูกต้นไม้</p> <p>550,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า</p>
<p>การใช้ทรัพยากร</p> <p>สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก</p> <p>ร้อยละ 9.4 ของการใช้วัตถุดิบทั้งหมด</p>	<p>สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์เซรามิก</p> <p>ร้อยละ 24.6 ของการใช้วัตถุดิบทั้งหมด</p>	<p>สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ</p> <p>ร้อยละ 78.8 ของการใช้วัตถุดิบทั้งหมด</p>	<p>ค่าใช้จ่ายและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>ค่าใช้จ่าย 5.3 ล้านบาท</p> <p>งบลงทุน 142 ล้านบาท</p>
<p>การฟื้นฟูธรรมชาติและระบบนิเวศน์</p> <p>ปี 2566-2568 ปลูกต้นไม้เพิ่มเติมเพื่อรักษาธรรมชาติ</p> <p>580 ไร่</p>	<p>การจัดการของเสีย</p> <p>0 ตัน ของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปรีไซเคิล</p>	<p>ของเสียจากกระบวนการผลิตที่จัดการด้วยวิธีการ Recycle</p> <p>74,229 ตัน หรือร้อยละ 99.8 ของของเสียที่เกิดขึ้น</p>	
<p>สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>สัดส่วนการขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ร้อยละ 83 ของยอดขายทั้งหมด</p>	<p>สินค้าที่ได้รับการรับรองจาก CFP</p> <p>ร้อยละ 50 ของยอดขายทั้งหมด</p>	<p>สินค้าที่ได้รับการรับรองจาก CFR</p> <p>ร้อยละ 37 ของยอดขายทั้งหมด</p>	
<p>การจัดการน้ำ</p> <p>สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน</p> <p>ร้อยละ 34 ของการใช้น้ำทั้งหมด</p>	<p>ปริมาณแหล่งน้ำสำรองเพื่อใช้ในการผลิต</p> <p>3 ล้านลูกบาศก์เมตร</p> <p>ทดแทนการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งได้ 3 เดือน</p>	<p>สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำประหยัดน้ำช่วยลดการใช้น้ำของลูกค้านับ</p> <p>35 ล้านลิตรต่อปี</p>	

ผลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ปฏิทินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> Analyst Meeting Q4/2567 เข้าร่วมนำเสนอกลยุทธ์และผลประกอบการ ในงาน BLS Thai Corporate Day จัดโดยหลักทรัพย์บัวหลวง และ Thailand Access Day จัดโดย CLSA securities
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> Opportunity Day, Digital Day
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 2568
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> Analyst Meeting Q1/2568
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> Opportunity Day, Digital Day
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> Analyst Plant visit ณ โรงงานนิคมหนองแค และบริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> Analyst Meeting Q2/2568 ผู้บริหารให้สัมภาษณ์รายการ Liberator Insight
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วม CITI Roadshow ณ ประเทศสิงคโปร์ และ ผู้บริหารให้สัมภาษณ์รายการ Money Talk
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารให้สัมภาษณ์รายการ KS C Series หัวข้อ SCGD Strategies update for navigating challenges เข้าร่วมนำเสนอกลยุทธ์และผลประกอบการ ในงาน Thailand Access Day จัดโดย CLSA securities
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> Analyst Meeting Q3/2568
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> Opportunity Day, Digital Day ผู้บริหารให้สัมภาษณ์นิตยสาร GM และ กรุงเทพธุรกิจ กิจกรรมผู้ถือหุ้น
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> พานักข่าวเยี่ยมชม โรงงาน PRIME Tien Phong ประเทศเวียดนาม ร่วมนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์และผลประกอบการ งาน KSS Home Improvement จัดโดยหลักทรัพย์กรุงศรีฯ



Outstanding IR Award
SET Award 2568



กิจกรรมผู้ถือหุ้น



งานประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น



งานแถลงผลประกอบการ



สิทธิชัย สุขกิจประเสริฐ
เยี่ยมชมและการเปิดของ SCGD ในตลาดอาเซียน
ร่วมกับพิธีของนิตยสาร JWA + New Growth ไทย



Roadshow



นักวิเคราะห์เยี่ยมชมโรงงานนิคมหนองแค และบริษัท สยามซานิทารีแวร์



นักข่าวเยี่ยมชมโรงงาน PRIME Tien Phong ประเทศเวียดนาม

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: scgdecor_ir@scg.com
Website: www.scgdecor.com

โทรศัพท์: 02-586-1088
โทรสาร: 02-587-0162